



# KAJIAN MANAJEMEN STRATEGIK (MAGIK): STRATEGY GENERATION & SELECTION

## STAGE THREE: THE DECISION STAGE

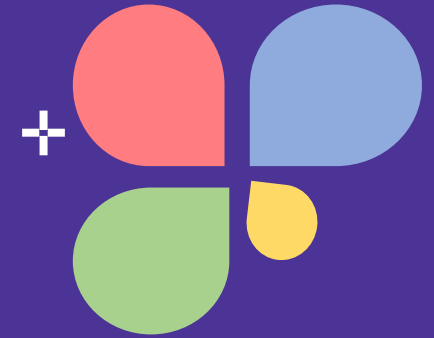
RUANG MAHASISWA  
[www.jsm-synergy.com](http://www.jsm-synergy.com)





OVO+

Source FEB UNTAR  
2019/2020



Febrienne Tiolemba  
Wendy Clarissa Santoso  
Cellin Lucky  
Jevennie Wibowo  
Silvia  
Davin Azaria Purnama  
Goutami  
Yonathan Christian  
Agnes Tania



# STAGE THREE: THE DECISION STAGE

MATRIX QSPM



OVO

# MATRIX QSPM

Alternative Strategy		Strategi 1		Strategi 2	
		Market Development		Forward Integration	
Faktor-faktor	Bobot	AS	TAS	AS	TAS
<b>KEKUATAN (STRENGTHS)</b>					
1. Fitur Keamanan Ganda	0.10	3	0.3	4	0.4
2. Kemudahan melakukan transaksi pembayaran	0.06	4	0.24	4	0.24
3. Transfer sesama pengguna (free admin)	0.05	3	0.15	4	0.2
4. Fitur pembayaran tagihan (pulsa, listrik, BPJS)	0.08	2	0.16	4	0.32
5. Banyak promo discount dan cashback	0.10	3	0.3	4	0.4
6. Bekerja sama dengan banyak merchant	0.11	4	0.44	4	0.33

Alternative Strategy		Strategi 1		Strategi 2	
		Market Development		Forward Integration	
Faktor-faktor	Bobot	AS	TAS	AS	TAS
<b>KELEMAHAN (WEAKNESSES)</b>					
1. Bergantung pada jaringan internet	0.13	3	0.39	4	0.52
2. Risiko keamanan data dan privasi	0.11	2	0.22	3	0.33
3. Biaya admin pada saat <i>top up</i>	0.04	3	0.12	4	0.16
4. Biaya transfer ke rekening bank	0.04	3	0.12	3	0.12
5. Pelayanan <i>customer service</i> relatif lambat	0.10	4	0.4	2	0.20
6. Kenaikan tarif (pulsa, listrik, BPJS)	0.08	3	0.24	2	0.16
<b>TOTAL A (STRENGTHS + WEAKNESSES)</b>	<b>1</b>		<b>3.08</b>		<b>3.38</b>

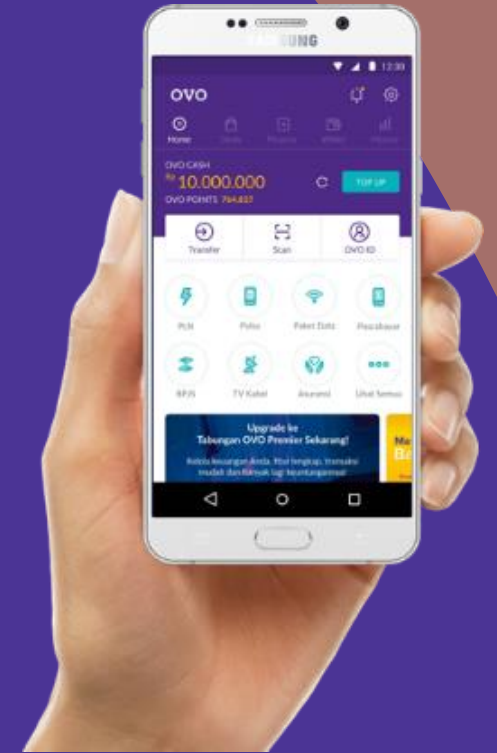
# MATRIX QSPM

Alternative Strategy		Strategi 1		Strategi 2	
		Market Development		Forward Integration	
Faktor-faktor	Bobot	AS	TAS	AS	TAS
<b>KESEMPATAN (OPPORTUNITIES)</b>					
1. Regulasi yang semakin berkembang	0.05	3	0.15	4	0.20
2. Perkembangan zaman dan teknologi	0.14	4	0.56	4	0.56
3. Bertambahnya <i>provider</i> internet	0.10	3	0.3	4	0.4
4. Pengaruh OVO besar terhadap bisnis lain	0.03	2	0.06	3	0.09
5. Pangsa pasar yang sangat luas	0.11	4	0.44	4	0.44
6. Hadirnya digitalisasi perbankan	0.07	3	0.21	4	0.28

Alternative Strategy		Strategi 1		Strategi 2	
		Market Development		Forward Integration	
Faktor-faktor	Bobot	AS	TAS	AS	TAS
<b>ANCAMAN (THREATS)</b>					
1. Banyak pesaing OVO	0.13	3	0.39	4	0.52
2. Situasi politik, sosial, dan ekonomi kurang kondusif	0.09	2	0.18	3	0.27
3. Masyarakat yang was-was	0.11	3	0.33	3	0.33
4. Literasi masyarakat kurang	0.08	3	0.24	3	0.24
5. Banyaknya penyalahgunaan aplikasi	0.04	2	0.08	2	0.12
6. Peraturan yang merugikan	0.05	3	0.15	2	0.10
<b>TOTAL B (OPPORTUNITIES + THREATS)</b>	<b>1</b>		<b>3.09</b>		<b>3.55</b>
<b>GRAND TOTAL (TOTAL A + TOTAL B)</b>	<b>2</b>		<b>6.17</b>		<b>6.93</b>

# KESIMPULAN

Sesuai dengan alternatif strategi yang ada, OVO lebih unggul pada strategi 2 (Forward Integration) yakni lebih baik mengarah dan melirik strategi integrasi ke depan, karena untuk menembus pertumbuhan ekonomi di pasar global, perlu adanya perencanaan dan mengadakan sistem integrasi ke depan. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan sistem komputerisasi yang lebih canggih, lebih mengutamakan keamanan data pengguna dan mengatur strategi yang perlu di lakukan dalam menghadapi pesaing lainnya dan tentunya merencanakan strategi bisnis untuk jangka waktu kedepan dengan teknologi yang sudah semakin berkembang.



OVO



**TERIMA KASIH**

**RUANG MAHASISWA**  
[www.jsm-synergy.com](http://www.jsm-synergy.com)

